

Anexo 1

# Manual de Pautas

Normas de uso para logotipo

## **Indicación Geográfica de la Yerba Mate Argentina (IGYMA)**



# INTRODUCCIÓN

El logotipo para la Indicación Geográfica de la Yerba Mate Argentina (IGYMA) no es solamente una indicación del lugar de producción sino, fundamentalmente, un aporte de valor agregado a las marcas que lo utilicen.

El sello IGYMA es un aliado que, frente al consumidor, suma prestigio, transmite seguridad y empatiza con la historia y cultura común que compartimos todos.

Es decir, una herramienta de venta para las marcas que la utilicen en sus productos.



# CAJA DE SEGURIDAD Márgen recomendado.



*Ejemplo.*

**X** No invadir.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

# TAMAÑOS Medidas recomendadas.



**35 a 40 mm**  
Recomendado para  
impresiones institucionales.



**25 a 20 mm**  
Recomendado para  
utilizar en packagings.



**15 mm**  
Tamaño mínimo  
para medios impresos.



**80 px**  
Recomendado para  
uso en medios digitales.



# COLORES

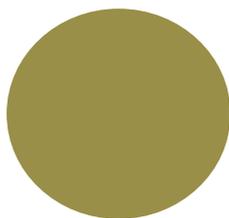
Paleta sugerida.



# E7E6DC

R 231  
G 230  
B 220

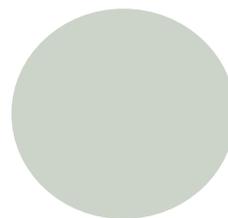
C 0%  
M 0%  
Y 5%  
K 10%



# 988F48

R 152  
G 143  
B 72

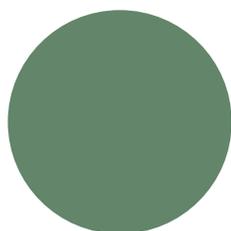
C 10%  
M 10%  
Y 70%  
K 40%



# CBD3C8

R 203  
G 211  
B 200

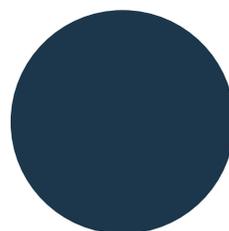
C 20%  
M 10%  
Y 20%  
K 0%



# 628469

R 98  
G 132  
B 105

C 70%  
M 40%  
Y 70%  
K 0%



# 1C374A

R 28  
G 55  
B 74

C 70%  
M 40%  
Y 20%  
K 70%

# APLICACIÓN

Normas de manipulación.



No rotar.



No aplastar o estirar.



# APLICACIÓN

Sobre fondos simples.



# APLICACIÓN

Sobre fondos complejos.



# APLICACIÓN Sobre fondos complejos.



# APLICACIÓN Sobre fondos complejos.



