



BIEN NUESTRO

Publicación de distribución gratuita del Instituto Nacional de la Yerba Mate INYM / Año 2022 Nro 41 Posadas, Misiones

2021, el año con más mate en la Argentina

Hubo récord histórico en producción y en comercialización de yerba mate. Cada vez son más los argentinos que eligen consumir la infusión nacional, respaldada por su característica de alimento sano y natural y por su calidad, uno de los ejes centrales de gestión del INYM.





SUMARIO

4

Nuestro Producto

El 2021 será recordado por marcar un récord de consumo de yerba mate en la Argentina: con 282,85 millones de kilos comercializados, lo que representa un aumento del 5,21 por ciento respecto al 2020.

11

Nuestra Promoción

Más de 2.000 personas, y 13 yerbateras estuvieron presentes con sus marcas para inaugurar el Mate Rock, en Posadas.

14

A partir de este año, el mate llega a la escuela, y estará presente en los cursos de los últimos años de cuatro establecimientos de Misiones.

17

Nuestras cooperativas

La Cooperativa Yerbatera, Agrícola y de Vivienda de San Pedro celebró los 25 años de su fundación y la conformación de su primer Consejo de Administración.

18

La Cooperativa Agropecuaria y de Consumo Limitada El Colono, con 25 años de historia en Campo Ramón, inauguró su molino.

20

Nuestros tareferos

El INYM y la UATRE organizaron una jornada sobre técnicas de cosecha y legislación. Las clases teóricas y prácticas se brindaron a más de 30 tareferos.

22

Nuestra información

El presidente del INYM, Juan José Szychowski, expuso ante el ministro de Agricultura de la Nación, los lineamientos de gestión para el 2022.

23

Productores recibieron implementos, en 25 de Mayo, en un acto presidido por autoridades provinciales y del INYM.



El Instituto Nacional de la Yerba Mate es un ente de derecho público no estatal con jurisdicción nacional creado por Ley 25.564 con representantes públicos y privados del sector yerbatero.

Rivadavia 1515
Posadas, Misiones, Argentina
+54 0376 4425273

Contacto: comunicacion@yerbamateargentina.org.ar

 @INYMArg
 @inymarg
 @inym.ar

Directorio del INYM

Presidente

Juan José Szychowski

Vicepresidente

Ricardo Maciel

Gobierno de Misiones

Ricardo Maciel

Marta Cunha

Gobierno de Corrientes

Claudio Anselmo

María Herminda Gabur

Tareferos

Ramón Antonio Segovia

Rubén Oscar Alvez

Producción

Jonas Petterson

Claudio Hacklander

Nelson Dalcolmo

Jorge Butiuk

Cristian Klingbeil

Marisol Fracalossi

Secaderos

Alejandro Lucero

Julio César Gauto

Cooperativas

Denis Alfredo Bochert

Danis Luciano Koch

Gerardo Ramón Vallejos

Isaías Ángel César Villalva

Industria

Raúl Ayala Torales

Germán Horrisberger

Guillermo Rousillion

Gerardo Daniel López

» EDITORIAL

Nuestra infusión, la gran protagonista

En el 2021, las argentinas y argentinos tomamos más mate. Pasamos de consumir 5,90 kilos a 6,17 kilos de yerba mate por persona, por año.

Gracias es la palabra más acertada para tan grata noticia. Gracias a cada uno de los que eligen consumir yerba mate. Gracias porque con cada infusión que preparan están respaldando a una de las actividades más noble, diversa e inclusiva de la Argentina, que reúne a miles de cosecheros y productores, a cooperativas, secaderos e industrias, que dinamiza la economía local y regional, y que es intrínseca de la historia y de la cultura de esta tierra.

En el 2021 hemos logrado el récord histórico de producción y de consumo interno de yerba mate. La producción de hoja verde sumó 882,09 millones de kilos de hoja verde, un 8,45 por ciento más que en el 2020 cuando se contabilizaron 813.297.799 de kilos de hoja verde. El consumo interno totalizó 282,85 millones de kilos, lo que representa un crecimiento del 5,21 por ciento respecto al 2020, cuando se comercializaron 268.82 millones de kilos en el país.

La buena noticia se evidencia en un contexto de dificultades por la pandemia de Covid 19, un hecho que impulsó a tomar medidas para proteger a los operarios de la actividad y garantizar la inocuidad del producto, desde la cosecha hasta llegar al paquete. Además, el INYM promovió el consumo responsable, con la campaña de promoción “Cada uno con su mate, nos cuidamos entre todos”, y en ese marco se destaca el

trabajo que hicieron las cooperativas e industrias para adecuarse a la circunstancia y seguir sumando consumidores.

Decimos que la cadena yerbatera culmina en el consumidor y atento a ello ponemos el acento en optimizar la calidad del producto final. Por eso fortalecimos la Subgerencia de Fiscalización y creamos el Área de Control y Gestión de Calidad, profundizando controles y el cumplimiento del Código Alimentario Argentino, cuidando el alimento de los y las argentinas.

Nuestro alimento natural fue protagonista el año pasado. El récord de producción y consumo es una marca, una línea que trazamos juntos en la historia de la actividad y que deseamos sea inspiradora para el fortalecimiento de cada uno de los sectores que la componen, recordando siempre que somos los mayores productores de yerba mate en el mundo, generadores de una infusión singular, que nos apasiona y que orgullosamente lucimos como nuestro mejor producto.

» **JUAN JOSÉ SZYCHOWSKI**
Presidente del INYM

» NUESTRO PRODUCTO

Récord histórico de producción y consumo interno de yerba mate



● En 2021 hubo un aumento de producción de hoja verde

El 2021 será recordado por la buena noticia de récord de consumo de yerba mate en la Argentina, con 282,85 millones de kilos comercializados, lo que representa un aumento del 5,21 por ciento respecto al 2020, cuando se vendieron 268.82 millones de kilos. Es la cifra más alta desde que se tienen registros estadísticos en el Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM).

“Se impuso la calidad”, destacó el presidente del INYM, **Juan José Szychowski** al conocerse los datos positivos.

Para asegurar que la yerba mate llegue a las góndolas en excelentes condiciones, en el 2021 el INYM creó y modificó normas sobre calidad, puso en marcha el Área de Control y Gestión de Calidad y fortaleció la Subgerencia de Fiscalización, profundizando controles y el cumplimiento del Código Alimentario Argentino. “Tenemos una muy fuerte gestión en el control de la calidad del producto”, manifestó Szychowski. “Nuestros fiscaliza-

dores y técnicos en alimentos están permanentemente recorriendo la zona productora y los molinos para cuidar el alimento, y es una tarea que se lleva adelante en conjunto con el Ministerio de Salud Pública de la provincia”, detalló.

En esa línea, Szychowski ponderó “el compromiso de todo el sector industrial, trabajando en conjunto con el Instituto en el tema de calidad durante todo el año pasado, creo que se logró imponer una buena calidad y eso repercutió en las ventas”.

Sector revalorizado

“Cada vez somos más los que tomamos mate: pasamos de consumir 5,90 kilos a 6,17 kilos de yerba mate por persona, por año”, graficó por su parte **Jonas Petterson**, director por la Producción en el INYM.

“Eso para nosotros es sumamente gratificante”, indicó Petterson. “El Mate es la infusión preferida de toda una Nación y eso es mucho más que un hábito, ya que cada argentino que elige tomar mate está otorgando valor a la cadena yerbatera, a sus miles de trabajadores, cooperativas e industrias, por eso agradecemos y celebramos la elección que hacen los consumidores”, dimensionó el dirigente yerbatero.

Año de desafíos

¿Por qué eligen el mate los argentinos? “Hay varias razones”, consideró Petterson. “Apenas se conocieron las restricciones que impuso la pandemia de Covid, desde el INYM implementamos una fuerte campaña mediática proponiendo cuidarnos “Cada uno con su Mate” y poniendo en valor la condición de la yerba mate como alimento natural, con amplios beneficios para la salud, avalados por la

Los números del 2021

» 282,85 millones de kilos de yerba comercializados

Aumentó un 5,21% con respecto al 2020

» Ingresó a secaderos 882,09 millones de kilos de hoja verde.

Aumentó un 8,45% con respecto al 2020

» El consumo de yerba mate por persona al año fue de 6,17 kilos

» Más de 200 marcas diversas en el mercado cubren las distintas preferencias de los consumidores

YERBA MATE A SALIDA DE MOLINO – Mercado Interno – Histórico

PERIODO	2017	2018	2019	2020	2021
Enero	18.514.333	20.591.756	20.568.528	21.444.088	21.307.542
Febrero	19.092.017	18.152.551	21.700.874	18.845.308	21.021.905
Marzo	25.503.124	21.473.637	23.311.954	21.776.999	24.633.204
Abril	21.304.310	22.479.027	23.441.106	24.352.995	25.475.813
Mayo	23.488.007	24.001.217	24.900.813	23.907.435	22.308.401
Junio	22.534.453	22.563.985	20.938.346	24.230.480	23.912.347
Julio	22.640.657	23.296.912	23.695.451	23.210.557	25.400.218
Agosto	24.056.605	24.094.118	24.184.350	21.884.580	25.634.683
Septiembre	23.017.931	22.666.898	24.978.959	23.160.484	26.383.432
Octubre	22.227.437	24.522.210	26.290.995	23.948.971	22.708.586
Noviembre	19.830.427	20.505.305	22.538.133	21.968.345	22.670.944
Diciembre	18.100.350	17.826.865	20.342.918	20.096.282	21.397.913
TOTAL	260.309.652	262.174.480	276.892.428	268.826.525	282.854.987

Incluye yerba mate envasada estampillada / Yerba mate con destino al mercado interno para venta al público sin estampillas (soluble, saquitos, etc.).

Valores expresados en Kilogramos.

INGRESO DE HOJA VERDE - HISTÓRICO

PERIODO	2017	2018	2019	2020	2021
Enero	18.576.164	25.514.471	20.394.464	23.380.840	13.345.933
Febrero	20.274.127	37.351.056	33.886.353	37.949.367	33.945.002
Marzo	38.103.418	70.846.448	73.439.201	60.769.827	96.012.086
Abril	67.588.705	121.047.665	121.805.290	120.080.281	126.979.184
Mayo	115.727.720	141.699.905	126.868.661	128.625.038	118.082.364
Junio	153.566.205	106.720.457	150.013.945	104.101.005	113.458.845
Julio	137.929.724	130.163.421	115.438.912	125.676.368	136.090.448
Agosto	85.135.138	96.755.921	100.898.812	111.123.145	131.030.877
Septiembre	21.572.632	44.981.555	53.024.780	68.901.955	81.118.601
Octubre	-	-	26.500	-	27.771
Noviembre	-	-	-	-	-
Diciembre	31.533.577	34.210.918 4	1.456.823	32.689.972	32.004.857
TOTAL	690.007.410	809.291.816	837.253.740	813.297.799	882.095.968

Valores expresados en Kilogramos.



• Control de calidad de la yerba mate

“Nuestros fiscalizadores y técnicos están permanentemente recorriendo la zona productora y los molinos para cuidar, para brindar calidad a nuestro alimento”

Juan José Szychowski,
presidente del INYM

ciencia, y además las industrias hicieron lo propio, con estrategias de posicionamiento”, recordó. “Otro aspecto importante es que hoy día la yerba se consume de diferentes maneras, para cada público hay un producto; tenemos más de 200 marcas en el mercado, muy diversas, que cubren las distintas preferencias de los consumidores”, continuó.

Petterson resaltó “el trabajo y esfuerzo de todos, de cooperativas y de industrias más grandes, que adecuaron sus instalaciones y tomaron las precauciones necesarias para seguir trabajando y sumando consumidores durante el tiempo de pandemia, demostrando nuestra capacidad de superar momentos complicados, en este caso con un tema que afectó a todo el mundo”.

Producción de hoja verde

En tanto, los datos estadísticos del INYM señalan que durante los doce meses del 2021 ingresaron a secaderos 882,09 millones de kilos de hoja verde, un 8,45 por ciento más que en el 2020 cuando se contabilizaron 813.297.799 de kilos de hoja verde. “El récord de producción viene de la mano del buen precio que se pagó por la materia prima y cuya mejora viene sosteniéndose en los últimos años, lo que hace que el productor invierta en insumos y prácticas para optimizar las plantaciones”, evaluó Petterson.

El dirigente yerbatero hizo notar que “los datos estadísticos muestran un equilibrio entre oferta y demanda, y es precisamente ese el camino que venimos marcando desde el INYM: con la actualización del registro de productores y yerbales, y la resolución 170, que pone en un plano de igualdad a grandes, medianos y pequeños productores para que puedan desarrollar nuevas plantaciones, buscamos establecer certidumbre y con un crecimiento de la actividad y sostenibilidad de mercado que incluya a todos”.





• Yerba mate canchada. En el 2021 ingresaron a secaderos 882,09 millones de kilos de hoja verde.

» 2021: Datos estadísticos

Los datos estadísticos del INYM revelan que durante el 2021 ingresaron a secaderos 882,09 millones de kilos de hoja verde, mientras que el consumo interno de yerba mate totalizó 282,85 millones de kilos.

En tanto, las exportaciones sumaron 35,50 millones de kilos en el mismo período.

YERBA MATE A SALIDA DE MOLINO

Mercado Interno
Período 2005 / 2021

AÑO	Total KG
2005	239.907.421,73
2006	229.357.706,25
2007	235.692.670,76
2008	232.948.372,94
2009	246.188.976,22
2010	250.742.281,98
2011	248.989.113,53
2012	245.203.410,76
2013	257.759.229,78
2014	256.287.593,21
2015	250.207.983,46
2016	252.389.523,71
2017	260.309.651,63
2018	262.174.480,13
2019	276.892.428,24
2020	268.826.524,51
2021	282.855.433,05

Gestión en calidad

» Durante el 2021, las Áreas de Fiscalización y de Control y Gestión de Calidad del INYM verificaron más de 1.100 camiones que ingresaron con yerba importada, exigiendo su adecuación a las normas argentinas o devolviendo a origen -9 cargamentos de yerba mate canchada al detectarse problemas microbiológicos.

A la par, se tomaron más de 750 muestras a la yerba nacional para análisis fisicoquímicos y microbiológicos correspondientes, exigiendo el rezarandeo por problemas físicos y su destrucción, en muchos casos, por presentar problemas microbiológicos. También se decomisaron e inutilizaron más de 4 millones de kilos de palitos de yerba mate, por valor de más de 200 millones de pesos, durante el año 2021. Con la finalidad de apreciar el alcance de esta medida, es importante indicar que en casi 20 años del INYM se decomisaron menos de una tonelada de palitos.



● La feria Matear, en Buenos Aires, es una gran difusora de la cultura matea.

Acciones de promoción de la yerba mate

Además de fortalecer todo lo vinculado a la calidad del producto, para sumar consumidores en el mercado interno, el INYM brinda apoyo tanto a pequeños emprendimientos como a empresas ya consolidadas, en la tarea de posicionamiento del producto, además de promocionar la yerba mate en destinos turísticos relevantes, como Córdoba y la costa atlántica durante el verano.

En esa línea, tiene en marcha dos programas orientados al público constituido por adolescentes y jóvenes. Uno es “El Mate en la Escuela, Cada Estudiante con su Mate”, a través del cual se facilitarán equipos de mate a los estudiantes para que puedan disfrutar de la infusión. El otro es Mate Rock, que fomenta el consumo de yerba mate al mismo tiempo que respalda a las bandas de música locales / provinciales, con recitales en distintas localidades misioneras.

Dado que la yerba mate es un alimento natural con excelente propiedades funcionales para la salud, el INYM hace foco con la promoción en el segmento integrado por deportistas, amateurs y profesionales, y en ese marco jerarquiza las investigaciones científicas, socializándolas en las VI Jornadas de Divulgación Científica Yerba Mate y Salud.

Otra acción es la realización de la feria Matear, prevista para la segunda mitad del



● Promociones de la yerba mate en la costa atlántica



● El trailer promocional del INYM en Córdoba

año en la ciudad de Buenos Aires, además de la participación en los tradicionales eventos de Cosquín, y la Expo Ganadera Rural de Palermo, entre otros, para multiplicar el consumo de yerba mate en nuestro país.

En paralelo, la promoción de Yerba Mate Argentina tiene amplio espacio en las redes sociales, con la interacción de materos de distintas provincias y de otros lugares del mundo.

EL INYM en el lanzamiento del Plan de Promoción de Exportaciones 2022



• Juan José Szychowski y Jonas Petterson junto a Daniel Filmus.

El presidente del Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM), **Juan José Szychowski**, junto al representante de la Producción, **Jonás Petterson**, y a la sub gerente de Promoción y Desarrollo de la Institución, **María Marta Oria**, participó del lanzamiento del Plan de Promoción de Exportaciones 2022, en la sede de la Cancillería Argentina.

El acto, el 22 de diciembre de 2022, fue encabezado por el jefe de Gabinete de la Nación, **Juan Manzur** y el canciller **Santiago Cafiero**. Contó con la participación de los ministros de Agricultura, Ganadería y Pesca, **Julián Domínguez**; de Desarrollo Productivo, **Matías Kulfas**; de Ciencia, Tecnología e Innovación, **Daniel Filmus**, entre otros.

Tras celebrar la puesta en marcha del Plan de Promoción de Exportaciones “por la enorme importancia que tiene la presencia del Estado en apoyo a los productores y emprendedores”, Szychowski recordó que la Argentina “es el principal productor y exportador de yerba mate en el mundo”, y en ese marco ponderó hechos recientes para sumar consumidores, como “la apertura del mercado de



• Funcionarios en el acto de lanzamiento del Plan de Promoción.

India y una investigación cuantitativa y cualitativa para determinar la potencialidad de Uruguay”, entre otras gestiones.

Todo eso, agregó, “apoyado en un fuerte trabajo que desde el INYM venimos haciendo para mejorar la calidad, además de las investigaciones científicas que respaldan las cualidades de nuestro producto natural y lo posicionan en distintos mercados”.

Durante el evento, el presidente del INYM dialogó con el ministro de Agricultura, a quien entregó una copia del Plan Estratégico del Sector Yerbatero, donde están contempladas líneas de acción para lograr una actividad con la mayor cantidad de actores, competitiva, socialmente responsable, equitativa y ambientalmente sustentable, que ofrezca al mundo productos naturales, genuinos y de calidad.

El Plan de Promoción de Exportaciones 2022 abarca acciones de posicionamiento de productos argentinos en el mundo, mediante la participación en ferias internacionales, rondas de negocios, misiones comerciales, talleres de oferta tecnológica y acciones de posicionamiento sectorial. Surgió a partir del trabajo realizado en el marco del Consejo Público Privado para la Promoción de Exportaciones, que cuenta con la participación de 365 cámaras y entidades vinculadas al comercio exterior, y que aglutina a más de 18.000 empresas pertenecientes a 76 complejos exportadores argentinos.

La Argentina exportó 42,9 millones de kilos de yerba mate durante el 2020, un 7,78 por ciento más que en 2019. El principal destino fue y sigue siendo Siria, que el año pasado representó el 76% de las ventas, seguido por Chile y la Unión Europea.

» El Plan de Promoción de Exportaciones 2022 abarca acciones de posicionamiento de productos argentinos en el mundo

Agenda para sumar consumidores en el mundo

Toda vez que se presente la posibilidad de ser parte de un evento internacional para establecer vínculos que permitan la expansión de la yerba mate argentina en el mundo, el Área de Promoción y Desarrollo del INYM hace extensiva la invitación a los exportadores, por canales formales y a contactos por ellos declarados en la base de datos institucional. Se procede de la misma manera cuando se trata de ferias y eventos nacionales, de interés para molinos, molinos-fraccionadores y marcas con contrato de fasón.

Orientado a expandir el consumo, el INYM realizó una investigación cuantitativa y cualitativa, actualmente en fase final, para determinar la potencialidad de Uruguay como mercado. Esta iniciativa, al igual que las demás vinculadas al mercado internacional, se concretó previa reunión y socialización con empresas y cooperativas que exportan el producto, en este caso La Cachuera, Cooperativa Agrícola Mixta Montecarlo, Cooperativa Agrícola de la Colonia Liebig, Las Marías, Cordeiro & Cia, Establecimiento Santa Ana, Productores de Yerba Mate de Santo Pipó, Hreñuk

Por otra parte, en julio de 2021, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación y del Gobierno de Misiones, se oficializó el primer envío de yerba mate argentina hacia la India, y en ese marco, el INYM puso a disposición de las empresas y cooperativas Pindó SA, Productores de Yerba Mate Santo Pipó, Hreñuk SA y La Cachuera, la posibilidad de acercar un plan de acción basado en el perfil que tienen para sumar consumidores en aquel destino, propuesta que fue aceptada y cuyas respuestas se aguardan en la Institución para evaluar su aplicación.

A la par, la institución llevó el producto a la feria de alimentos y bebidas ANUGA 2021, en Alemania; en noviembre se inauguró formal-



• El mate argentino en la feria Gulfood, en Dubai

» **El INYM invita a los exportadores locales toda vez que surja la posibilidad de ser parte de un evento internacional para promocionar la yerba mate**

mente Matéa, el primer local exclusivo para la bebida yerba mate argentina en la ciudad de Hanoi, República de Vietnam, donde el INYM asiste con información sobre las propiedades benéficas del producto.

Recientemente, la Institución facilitó la promoción de la yerba mate que elaboran la Cooperativa Agrícola Mixta de Monte Montecarlo y los establecimientos Hreñuk SA, Santa Ana y Yerbatera Hoja Verde SRL en Gulfood, del 13 al 17 de febrero, en Dubai, Emiratos Árabes.

Además, junto a la Cancillería Argentina, se encuentra en etapa de definición de acciones para el 2022, que tentativamente abarca ronda de negocios, misiones comerciales, eventos en embajadas, actualización de estudios de mercado en destinos seleccionados y la participación en las ferias Alimentaria (del 4 al 7 de abril), en Barcelona, España; Fancy Food, en fecha a definir en New York, Estados Unidos; Food & Services (del 27 al 29 de septiembre) Santiago, Chile, y Sial París (del 15 al 19 de octubre), en París, Francia.

» NUESTRA PROMOCIÓN

Mate Rock, la propuesta del INYM y de Cultura para los jóvenes

Más de 2.000 personas, y 13 yerbateras estuvieron presentes con sus marcas para festejar el Día Nacional del Mate e inaugurar el Mate Rock, el 30 de noviembre de 2021, en el Anfiteatro Natural de la Bahía El Brete, en la Costanera de la ciudad de Posadas.

La iniciativa se puso en marcha para promocionar el consumo de yerba mate y apoyar el arte.

Desde las 18,00 horas, el público se fue acercando al Anfiteatro Natural, en la Costanera, con sus equipos de mate para disfrutar de la buena música que llegó de la mano de **Gary Anadón, Ronda y Los Nenecos, Polo's Rock, Gervasio Malagrida, Micol Ortas, Néctar, Yai-**

sa Montes, Grillos Sinfónicos, La Corte de Señor Manga y David Lebón, el invitado especial de la jornada.

Empresas, cooperativas y emprendimientos familiares expusieron sus marcas. Dialogamos con sus representantes, y compartimos aquí sus expresiones, que, en líneas generales, destacan al mate como nexo entre los jóvenes y la cultura:



• Mate y música. La combinación perfecta para difundir las costumbres de nuestra cultura gastronómica

● **Arturo Petit, Yerba Mate Primicia:**

Venimos a ofrecer nuestra yerba para que la gente la pruebe y la verdad que es excelente el evento, estamos pasando bárbaro y disfrutando mucho.

● **Irene Boidi, Yerba Mate Jesper:**

Mate Rock es espectacular para festejar nuestra insignia que es el mate, la juventud y los productos misioneros.

● **Ivan Revinski, Yerba Mate Flor de Jardín:**

Esta es una gran fiesta; nuestra cooperativa, aparte de ser una productora neta de yerba mate, diversificó en los últimos años en productos regionales y fécula de mandioca, y hoy aquí tenemos la posibilidad de compartir mate y otros productos.

● **Ricardo Reinoso, Yerba Mate Andresito:**

Nosotros ofrecemos toda la línea de lo que es yerba y mate cocido, termo, bombillas, mates, y este evento es muy importante para promocionarlo.

● **Santiago Gerula, Yerba Mate Romance:**

Venimos a presentar las distintas variedades que tenemos, que ya mucha gente conoce, en sus distintos formatos, y yerba para tereré también. Siempre es bueno un lugar, como Mate Rock, donde nos encontramos todos los yerbateros.

● **José Luis Lorenzo, Yerba Mate As de Bastos:**

Me parece muy interesante Mate Rock, el mate tiene que estar presente en la vida de los jóvenes, es un excelente compañero en la facultad y en el trabajo.

● **Rogelio Golschmidt, Yerba Mate Tucaguá:**

Estamos muy contentos, este evento permite que nos reencontremos y podamos compartir el momento.

● **Johan Sand, Yerba Mate Yermal Viejo:**

Con mi familia producimos Yermal Viejo, con yerba mate cultivada en nuestra propia chacra, una tierra que fue colonizada por mis abuelos a partir de 1912 - 1915, quienes iniciaron los yerbales allá por 1930, que son los que actualmente están en producción. El producto es agroecológico; es elaborado en una cooperativa de la zona. Mate Rock nos da la oportunidad de publicitar esta marca que es incipiente, de apenas tres años.



Qué es Mate Rock

Con la presencia del vicegobernador de Misiones, **Carlos Arce**, se oficializó el 12 noviembre el acuerdo entre el Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM) y el Ministerio de Cultura de Misiones para la promoción de la yerba mate y la cultura, y en ese marco se lanzó, como primera actividad, el Mate Rock, un concurso de bandas de música

que se materializa con recitales en distintas localidades de la provincia.

El convenio que une a las instituciones en tareas con adolescentes y jóvenes como público principal, fue rubricado por el presidente del INYM, **Juan José Szychowski**, y el ministro de Cultura, **Joselo Schuap**.

“Les digo, como médico, cada vez estamos descubriendo más propiedades de la yerba mate que hacen bien a la salud; la yerba mate, como bebida energizante y sana, no tiene competencia”, manifestó Arce al oficializar Mate Rock 2021. “Ojalá que en estos recitales cada uno tenga su mate, que en vez de tomar otra bebida, tomen mate y agua”, agregó.

El acto se realizó en el cuarto tramo de la Costanera de Posadas, donde estuvieron además el intendente, **Leonardo Stelatto**; el vicepresidente del INYM, **Ricardo Maciel** y los directores por la Producción **Jonas Petterson** y **Claudio Marcelo Hacklander**.

Tras destacar que la idea de Mate Rock surgió con el director Petterson y del ministro Schuap, el presidente del INYM agradeció al Gobierno provincial por respaldar iniciativas vinculadas al sector y en ese marco recordó que hace poco se firmó con el Ministerio de Educación el programa “El Mate en la Escuela, Cada Estudiante con su Mate”. “Con el Mate en la Escuela estamos acercando a los jóvenes un hábito saludable y ahora sumamos Mate Rock en la misma dirección; queremos que los jóvenes, que son los hacedores del futuro, se enamoren del mate y lo adopten”, manifestó Szychowski.

» **Mate Rock, iniciativa del INYM y el Ministerio de Cultura de Misiones, quedó inaugurado en noviembre de 2021 en Posadas**



El Mate Rock 2021 quedó inaugurado a fines de noviembre, en Posadas. Continúa con recitales en distintos lugares de Misiones, con la actuación de grupos musicales locales, y un jurado de personalidades artísticas tendrá a su cargo la tarea de elegir las mejores actuaciones. Los lugares y fechas de las actividades, entre otros datos, se irán comunicando oportunamente.

Stelatto ponderó el trabajo de quienes ponen de manifiesto la cultura. “Gracias por todo lo que hacen para llevar adelante esto que es tan importante para los jóvenes, deseando el mayor de los éxitos, que seguramente lo van a tener, y que sea esta una de las muchas tareas que tenemos que trabajar fuertemente en generar esa empatía con la gente a través de la cultura”, señaló.

Schuap, por su parte, celebró la presencia de **Gary Anadón**, destacado músico misionero con tres décadas en la composición de canciones dentro del pop y el rock. “Estando Gary presente hoy aquí está representada toda la generación de rockeros que han hecho mucho por nuestra música misionera”, enfatizó Schuap.

Tras la firma del acuerdo, el presidente del INYM recibió de manos de la diputada **Natalia Rodríguez** una “Declaración de Beneplácito por la realización del Mate Rock 2021” que fuera aprobada por la Legislatura de Misiones, a partir de un proyecto presentado por el diputado **Julio Petterson**.



● **María Victoria Kowalczyk,**
Yerba Mate Aguantadora:

Es una muy buena iniciativa, unir a los jóvenes y la cultura con el mate.

● **Raúl Aidas, Yerba Mate Indumar:**

Somos de la Cooperativa Yerbatera Dos de Mayo. Mate Rock nos parece una muy buena iniciativa, nos permite mostrar nuestros productos y socializar con los jóvenes.

● **Pablo Friedl,**
Yerba Mate Mate Rojo:

Somos una empresa misionera ubicada en Oberá. Vinimos a presentar nuestros productos, apoyar el Mate Rock y a promocionar la yerba mate que es un producto sano para la salud.

También queremos contarles que estaremos lanzando en breve un nuevo envase, de papel biodegradable, que al descartarse puede ser usado como abono. Es el compromiso que asumimos con el ambiente y con cada una de las personas también.

● **Daniel Drendak,**
Yerba Mate Playadito:

Pertenezco a Cooperativa Liebig, soy hijo de productor. Vinimos a promocionar nuestra yerba mate, a participar y a colaborar con el INYM, brindando servicio de agua caliente y fría.

El Mate es símbolo de amistad, de compartir, de unión, y acá estamos junto al INYM en Mate Rock para difundir la infusión, nuestro trabajo y nuestra compañía diaria.

● **Mauro Peña,**
Yerba Mate Rosamonte:

Nuestra empresa está muy contenta de poder acompañar este evento, que es muy convocante, mucha gente; una oportunidad para acercarnos al público joven y siempre apoyando a la cultura misionera.

» NUESTRA PROMOCIÓN

El mate en las escuelas



A partir de este año 2022, la infusión estará presente en los cursos de los últimos años de cuatro establecimientos de Misiones. Es el inicio del proyecto impulsado por el INYM y el Ministerio de Educación, con proyección a alcanzar los casi 100 mil estudiantes secundarios.

El objetivo es generar el hábito del alimento sano, como alternativa también a otros menos saludables, sumando consumidores y multiplicando conocimientos sobre la producción de yerba mate.

El convenio para poner en marcha la iniciativa denominada “El Mate en la Escuela, Cada Estudiante con su Mate” fue firmado el 20 de octubre de 2021 por el presidente del INYM, **Juan José Szychowski**, y el ministro de Educación, **Miguel Sedoff**, en un acto que contó además con la presencia del vicepresidente y del director por la Producción en la institución yerbatera, **Ricardo Maciel** y **Nelson Dalcolmo**; la gerente, **Mirtha Graciela Báez**, el ingeniero agrónomo **Raúl Escalada**, ideólogo del proyecto; y la subsecretaria de Educación, **Rosana Cielo Linares**.

“Los jóvenes son agentes de cambio social y económico; sus pasos son los que nos van a definir el futuro como sociedad y creemos que

» La idea es generar el hábito del alimento sano, sumando consumidores y multiplicando conocimientos sobre la producción de yerba mate.

la yerba mate debe ser parte importante en el camino que emprendan”, dijo Szychowski tras firmar el documento, al tiempo que remarcó la importancia de la “cooperación interinstitucional en un tema tan noble como este, donde se promueve un hábito saludable, se reivindica a un producto que es identidad en la Argentina y que representa a un sector tan diverso, con tantos productores, trabajadores e industrias, como lo es el de la yerba mate”.

Sedoff, por su parte, consideró que el proyecto es “una reafirmación de la cultura del mate”, y en ese marco señaló que “el Ministerio de Educación tiene un compromiso con la cultura”, razón por la cual “acompaña esta iniciativa, que enriquece a la propuesta educativa y permite que la escuela tenga una relación más directa con la sociedad y sus prácticas sociales”.

“Una de las funciones del INYM es realizar o impulsar estudios, investigaciones e inno-



- La iniciativa es impulsada por Juan José Szychowski (INYM) y Miguel Sedoff (Educación), entre otros.

vaciones que apunten a diversificar el uso de yerba mate y aumentar el consumo, y en ese marco se inscribe esta iniciativa”, explicó por su parte Ricardo Maciel, vicepresidente del INYM. “Con el mate en la escuela secundaria estamos creando y consolidando un hábito natural, saludable y socializador”, agregó.

Szychowski, además, explicó que “se propone incorporar el hábito del mate en los establecimientos de nivel secundario a través de normativas cuidadas y controladas, asimilando una costumbre habitual de los claustros universitarios”.

La iniciativa

El proyecto abarca elaborar una propuesta pedagógica sobre la producción de yerba mate, y acercar termocalentadores a los establecimientos educativos y equipos de mate individuales para alumnos que estén cursando los últimos años de la escuela secundaria.

Las primeras experiencias se desarrollarán a lo largo del año en cuatro establecimientos de educación secundaria de categoría 1, esto es, de amplia matrícula, que son la Escuela de la Familia Agrícola Cristo Rey, ubicada en Los Helechos; los Bachilleratos de Orientación Polivalente 54 de Comandante Andresito y 9 de Posadas, y el Colegio 2 ubicado en el barrio Itaembé Miní de Posadas.

En un plazo de 10 meses, un equipo de profesionales del INYM y del Ministerio de

“ Una de las funciones del INYM es realizar o impulsar estudios, investigaciones e innovaciones que apunten a diversificar el uso de yerba mate y aumentar el consumo, y en ese marco se inscribe esta iniciativa”

Ricardo Maciel, vicepresidente del INYM

» El proyecto abarca elaborar una propuesta pedagógica sobre la producción de yerba mate, y acercar termocalentadores y equipos de mate individuales.

Educación, medirá aspectos relacionados a la motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje y a factores de la comunicación entre los alumnos y entre los alumnos y docentes; observará el comportamiento y la valoración de responsabilidades de la población, y registrará el grado de aceptación del mate y la incidencia del proyecto en el desempeño y rendimiento académico.

“Todos estos datos permitirán hacer un seguimiento y evaluar la aplicación del proyecto, si se cumplen o no los objetivos propuestos y a partir de eso, cómo lo podemos expandir a todas las escuelas”, explicó Nelson Dalcolmo. “Para quienes venimos del sector de la producción, este proyecto es muy alentador; estamos impulsando el mate y de la yerba en la gurisada, y si logramos ese objetivo, estaremos incentivándolos a cuidar el producto más importante de nuestra zona productora”, concluyó.



- Camino nuevo, un producto premium con packaging a cargo del artista plástico Alberto Mathot.



» Yerba con cuidado ambiental se suma a Mate Go

» Nueva marca de yerba mate

Se trata de “Camino Nuevo”, elaborada en el establecimiento de la **familia Ruzak**, en Leandro N. Alem

El presidente del INYM, **Juan José Szychowski** y el vicepresidente **Ricardo Maciel** participaron, el 14 de diciembre de 2021, del lanzamiento de “Camino Nuevo”, una yerba mate elaborada bajo conceptos ambientales por el “Establecimiento Don Leandro” de la familia Ruzak, ubicado en Leandro N. Alem.

La presentación del flamante producto se concretó en Salón Auditorio del ITEC, de la mencionada localidad y también contó con la presencia del Ministro de Cultura de Misiones, **Joselo Schuap**, además de directivos e integrantes de la Asociación Ruta de la Yerba Mate.

Al momento de efectuar el lanzamiento **Marcelo Ruzak** señaló que se trata de un producto “premium”, con estacionamiento natural y obtenido “mediante una planta de sabor inigualable y cualidades notables”. Destacó, además, que el diseño del paquete estuvo a cargo del artista plástico misionero Alberto Mathot.

- Yerbal Viejo, de la familia Sand, presente en la app Mate Go

La aplicación del INYM que promueve el contacto directo entre consumidores y productores de yerba mate tiene un nuevo integrante: “Yerbal Viejo”, producida por la familia Sand, en Colonia Guaraní, Misiones.

“Nuestro objetivo es llegar directamente a los consumidores con una yerba producida en respeto y cuidado por la naturaleza”, nos contó Sigrid, de la familia Sand, con una larga tradición en el cultivo de la yerba mate.

“Vemos a los yerbales como espacios de biodiversidad y de historias sociales, y creemos necesario resguardarlos; para ello utilizamos prácticas agrícolas sostenibles (uso de biofertilizantes, control de malezas con ovejas, cosecha manual, ambiente libre de agroquímicos), en un camino hacia la certificación agroecológica”, agregó, al tiempo que destacó que “siguiendo con la tradición familiar, nuestro emprendimiento busca generar fuentes genuinas de trabajo, permanencia en la chacra y revalorización del trabajo agrario.”

Mate Go acerca a los consumidores, marcas de yerba mate que no pueden conseguirse en los supermercados y facilita el contacto directo con pequeños productores y molinos. También permite localizar 200 lugares en toda la Argentina donde puede cargarse agua caliente, además de información sobre el sector yerbatero argentino y recetas regionales.

La aplicación es gratuita y puede descargarse en la tienda de Apple, y en la tienda para dispositivos con sistema operativo Android.



» NUESTRAS COOPERATIVAS



Yerbatera de San Pedro, con 25 años de trabajo

La Cooperativa Yerbatera, Agrícola y de Vivienda de San Pedro celebró el sábado 5 de febrero pasado los 25 años de su fundación y la conformación de su primer Consejo de Administración.

- La cooperativa cuenta con más de 30 socios que suman un cuarto de siglo de historia con la yerba mate.



Nacida a partir de la necesidad de los pequeños productores del norte misionero de contar con una herramienta para defender un buen precio de la materia prima, la cooperativa dio un paso muy importante en el año 2007 cuando, con apoyo financiero del Gobierno de Misiones, puso en marcha el secadero propio. “Somos unos 37 socios, pero también procesamos la hoja verde de otros colonos”, señaló el presidente de la entidad, **Ennio Paiva**.

Año tras año, se incrementaron los ingresos de materia prima en la planchada del secadero, otorgando a la cooperativa un rol destacado en la actividad yerbatera de San Pedro y sus localidades vecinas. “En la zafra 2021 elaboramos 9 millones de kilos de yerba canchada”, precisó Paiva.

El festejo transcurrió entre recuerdos de épocas pasadas y proyecciones de cara al futuro. Contó con la presencia de los socios y sus familiares, además de los invitados especiales; entre ellos el vicepresidente del INYM, **Ricardo Maciel**; el director del INYM por el sector cooperativo, **Danis Koch** y la ministra de Acción Cooperativa, Mutual, Comercio e Integración de Misiones, **Liliana Rodríguez**.

“Es una satisfacción observar que esta cooperativa que vimos nacer con apoyo del Gobierno de Misiones, hoy se encuentra consolidada como entidad y desde el punto de vista financiero”, sostuvo Maciel, para luego subrayar que “este presente de la cooperativa se enmarca en un contexto favorable de la actividad yerbatera, donde las acciones del INYM y del Gobierno Provincial juegan un rol preponderante”.

Con el objetivo de resguardar la calidad de la materia prima que recibe de sus socios y terceros, la cooperativa fue optimizando la estructura del secadero, incorporando tecnología para el uso del chip como fuente de calor y otros implementos, que confieren eficiencia energética y mayor calidad a la yerba mate canchada, y aumentando la capacidad de trabajo. Además, ofrece servicios a los agricultores; entre ellos, la provisión de abono para los yerbales.

El Vicepresidente del INYM y la Ministra de Acción Cooperativa entregaron el diploma al socio fundador **Evaldo Kubski**, quien fuera presidente de la cooperativa entre 2004 y 2016.

» NUESTRAS COOPERATIVAS



● Representantes del sector. Inauguración del molino de la Cooperativa Agropecuaria y de Consumo Limitada El Colono.

“La cooperativa, la mejor herramienta de los pequeños productores”

Así lo expresó Ricardo Maciel, vicepresidente del Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM), al acompañar la inauguración del molino de la Cooperativa Agropecuaria y de Consumo Limitada El Colono, que vende la yerba agroecológica Grapia Milenaria.

“Es un momento de mucho orgullo”, dijo **Maciel** en el acto de inauguración del molino, junto a **Danis Koch**, representante del sector Cooperativa en el INYM. “Celebro y agradezco acompañar el proceso de consolidación de la entidad; celebro la política dirigida a favor de la gente, algo que tenemos que defender entre todos”, agregó.

La Cooperativa El Colono, de Campo Ramón, fundada hace 25 años, registra un crecimiento y desarrollo paulatino a partir del apoyo del Estado. “Es bueno mirar hacia atrás para recordar de dónde venimos porque eso nos fortalece para cuidar lo que hemos logrado”, señaló Maciel. “Allá por el 2005 / 2006, cuando había desánimo en el sector yerbatero, Carlos (**Bietcheler**, presidente de la entidad) nos contaba que había una cooperativa con dificultades; tras varias charlas supimos que la única manera de salir adelante era participando del negocio yerbatero, los productores no podían quedarse en la instancia de entregar hoja verde, tenían que ir por más, industrializar”, continuó. “Entonces nos propusimos, junto a Carlos, los Koch -que también impulsaron una cooperativa similar- y muchos otros compañeros, consolidar el sistema cooperativo, que es la mejor herramienta que tienen los productores para jugar a lo grande”, resumió.





● El molino propio. Resultado del trabajo iniciado hace 25 años por la Cooperativa El Colono, de Campo Ramón.

El apoyo del Gobierno a los productores cooperativistas se hizo efectivo con un crédito destinado a comprar hoja verde, y alquilar los servicios de secanza y depósito. “Empezaron con un crédito y en poco tiempo los productores, sin contar con secadero propio, eran dueños de su canchada. Actualmente tienen un secadero, marca de yerba, y hoy estamos inaugurando molino propio. Estoy muy seguro que el próximo encuentro será para inaugurar la línea de envasado”, auguró Maciel.

El vicepresidente del INYM contó que “el 100 por ciento de ese crédito se devolvió al Estado. Con eso armamos un fondo rotatorio y volvíamos a prestar”, y en esa línea ratificó que “el Estado debe estar para sostener y ayudar a este tipo de emprendimientos”.

“Este es el camino”, indicó Maciel, al tiempo que destacó que hay un público consumidor ávido de productos elaborados por productores primarios, identificados por su vínculo con la tierra y la naturaleza. “El año pasado tuvimos un récord de producción de hoja verde y de consumo. El mayor porcentaje de consumo estuvo en marcas incipientes, de cooperativas y privados. Quiere decir que los materos buscan disfrutar un buen mate con un producto respaldado en la historia, en la cultura, en el arraigo”, explicó. “Por supuesto que cuesta, que no es fácil, pero es este el camino. Quizás en el negocio total de la yerba, estos emprendimientos representan poco volumen, pero ese volumen tiene un alto impacto social”, concluyó.

Bietcheler, por su parte, ponderó “el esfuerzo de los pequeños productores, que confiaron en los dirigentes cooperativos” y en ese sentido

recordó que “cada vez que entregaban la hoja verde, aportaban un 5 por ciento a la Cooperativa para capitalización, gracias a lo cual, junto al crédito de la Provincia, fuimos consolidándonos”. El reciente molino, agregó, “se hizo con el respaldo del Ministerio de Desarrollo Social de Nación y fondos de la Cooperativa”.

El cooperativista enfatizó el rol social de la entidad. “Uno de nuestros objetivos es generar empleo y con este molino, donde el trabajo de envasado es manual, acorde al perfil artesanal de nuestro producto, vamos a priorizar el empleo para mujeres, hijas de socios productores”, contó.

Cooperativa El Colono cuenta con más de 50 socios activos. Producen y comercializan la marca Grapia Milenaria en Misiones y en otras provincias del país, como Santa Fe, Neuquén, Buenos Aires y Córdoba. Es yerba mate agroecológica, con certificación participativa entre los socios, lo que determina el sabor del producto y despierta el interés de consumidores, logrando un crecimiento sostenido, generando empleo y dinamizando la economía local.

En la inauguración del molino, el viernes 11 de febrero de 2022, estuvieron presentes funcionarios del Ministerio de Desarrollo Social de Nación, el Ministerio del Agro y la Producción de Misiones y la Federación de Cooperativas Federadas (FECOFE), Ruta de la Yerba Mate, y dirigentes de cooperativas.

“Celebro y agradezco acompañar el proceso de consolidación de la entidad; celebro la política dirigida a favor de la gente, algo que tenemos que defender entre todos”

Danis Koch, representante del sector Cooperativa en el INYM.

» La Cooperativa El Colono produce y comercializa la marca Grapia Milenaria, yerba mate agroecológica, en Misiones y en otras provincias del país.

» NUESTROS TAREFEROS



• Mejorar. Los trabajadores rurales recibieron importante información para llevar a la práctica.

Clases y prácticas sobre cosecha y legislación, para 30 tareferos

“**H**ay muchas mujeres hoy día tarefeando, la mayoría van como guaino (ayudante, aprendiz del cosechero de yerba mate), o sea: el hombre corta y la mujer es guaino... entonces ahora acá, en esta capacitación, estoy aprendiendo a cortar y eso es una ayuda muy importante porque voy a poder hacer más y mejor trabajo”, dijo **Lorena Acuña** (44), una de las 30 trabajadores rurales que (el 13 de diciembre de 2021) compartieron en Colonia Unión, norte de Corrientes, una jornada sobre técnicas de cosecha y legislación vinculada a sus tareas, organizada por el Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM) y la Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores (UATRE).

“La forma en que cortamos acá es de muy poca producción y la técnica que nos enseña el INYM hace que la planta rinda más con los años, o sea es una ventaja tanto para el productor como para los tareferos que ganamos por cantidad de kilos que cosechamos”, señaló por su parte **Joel Luna** (38), otro de los

» **En la jornada organizada por el INYM y la UATRE se acercaron conocimientos a los tareferos para que puedan mejorar sus condiciones de trabajo**

tareferos presentes. “Sería bueno que los productores, los dueños de los yerbales, también participen”, agregó.

La jornada se inició a las 7 horas en el salón parroquial, con la presentación del ingeniero agrónomo **Gustavo Baumgratz**, del Servicio de Extensión Yerbatero del INYM, quien se refirió a poda de formación, cosecha de rama madura y rebaje sistemático de rejuvenecimiento. Luego, organizados en tres grupos, cada uno coordinado por los ingenieros agrónomos **Pablo Herrera**, **Alejandro Giménez** y **Baumgratz**, se trasladaron a un yerbal cercano, donde lo aprendido en la charla fue aplicado a las plantas.

Posteriormente, nuevamente en el salón parroquial, el ingeniero agrónomo **Matías Bazila**,



● En Colonia Unión los tareferos compartieron una jornada sobre técnicas de cosecha y legislación vinculada a sus tareas.

Además recibieron indumentaria y herramientas.

“ La forma en que cortamos acá es de muy poca producción y la técnica que nos enseña el INYM hace que la planta rinda más con los años”

Joel Luna, tarefero

jefe del Servicio de Extensión Yerbatero, se refirió al rol y programas del INYM; Baumgratz, a higiene y seguridad; la Trabajadora Social **Natasha Hofkamp**, de la Institución yerbatera, expuso sobre trabajo infantil, y los representantes de RENATRE en Corrientes, **Mónica Arnaiz**, **Carlos Meza** y **Lucas Greniuk**, hablaron sobre normativa del trabajo formal, Libreta de Trabajo Rural, Sistema de Desempleo y compatibilidad de planes con trabajo rural temporario.

“Esta es la primera jornada que organizamos UATRE e INYM para acercar conocimientos a los tareferos para que puedan mejorar sus condiciones de trabajo y obtener mayores rindes a la hora de cosechar”, dijo **Ramón Segovia**, director por Trabajadores Rurales en el INYM, quien también participó, junto a **Nelson Dalcolmo**, director por Productores en la Institución.

También estuvo el ingeniero agrónomo **Daniel Fernández**, integrante del Servicio de Extensión Yerbatero del INYM, a cargo de la logística del evento.

Luego se concretaron jornadas similares en **Garruchos**, el 15 de diciembre, en la chacra de **José Ostapovich**, y en Colonia Liebig, el 17 de diciembre, en la chacra de **Norma Beatriz Martyniuk**, con la participación de los directores por la Producción y por Trabajadores Rurales en el INYM, Nelson Dalcolmo y **Rubén Alvez**, respectivamente.

Además de la charla e intercambio de conocimientos, y demostración con prácticas en el yerbal, los tareferos recibieron indumentaria, tijera y serrucho, y participaron del sorteo de una motoguadaña.

» NUESTRA INFORMACIÓN



• El ministro Julián Domínguez junto a Szychowski y Matías Lestani

El INYM en reunión de Gabinete del Ministerio de Agricultura de Nación

El presidente del Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM), **Juan José Szychowski**, participó (el 10 de enero de 2022) de una reunión de Gabinete convocada por el ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, **Julián Domínguez**, en la que se presentaron los lineamientos de gestión para el presente año.

Junto a representantes de los demás organismos descentralizados, secretarías y subsecretarías y demás áreas que forman parte del Ministerio, entre ellos Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), Instituto Nacional de Semillas (INASE) y Agricultura Familiar, el presidente del INYM fue parte del encuentro, en la ciudad de Buenos Aires, donde se explicaron tanto los lineamientos técnicos políticos como la metodología de trabajo que se aplicará, a través de los distintos sectores, en todo el país.

Finalizada la reunión de Gabinete, Szychowski dialogó con el ministro Domínguez, el secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca, **Matías Lestani**, y el jefe de la Unidad Gabinete de Asesores, **Jorge Ruiz**, momento dedicado específicamente al sector yerbatero.

Balance

“Fue una jornada muy positiva, satisfactoria, que nos permitió conocer de manera directa las líneas de trabajo definidas por Agricultura de Nación, que en líneas generales proponen generar valor en origen, empleo, arraigo y biotecnología”, evaluó Szychowski al término de la jornada.

“Fue además –continuó el presidente del INYM– una oportunidad de socialización con otras áreas del sector agrario y para nosotros, particularmente, un momento para acercar personalmente distintos aspectos de la actividad yerbatera, que van desde cómo lograr la sustentabilidad de pequeños productores hasta cómo asegurar calidad, sumar consumidores y aumentar las exportaciones de nuestro producto”.

Szychowski señaló que “una de las características de la actual gestión es afianzar el vínculo interinstitucional para hacer más eficiente las acciones orientadas a fortalecer a los distintos sectores, en nuestro caso la actividad yerbatera”, y en ese marco enumeró que “venimos trabajando junto al Ministerio del Agro y la Producción, al INTA, al SENASA y al INASE, para ir mejorando la actividad yerbatera, desde la planta hasta lograr un producto de excelente calidad en las góndolas”.

Vinculado a ello, Szychowski citó al Plan Estratégico para el Sector Yerbatero, que traza líneas para el desarrollo sustentable de todos los eslabones de la actividad, que fue elaborado con la participación de las instituciones nombradas, además la Universidad Nacional de Misiones y los Gobiernos de Misiones y de Corrientes. “Es el reflejo del trabajo interinstitucional que debemos profundizar”, expresó.

Junto al gobernador Herrera Ahuad, se entregaron más de 50 implementos a productores

Un total de 54 productores de yerba mate recibieron (el 22 de febrero) tanques de agua, motobombas y motoguadañas durante un acto, en 25 de Mayo, presidido por el gobernador de Misiones, **Oscar Herrera Ahuad**; el presidente del INYM, **Juan José Szychowski**; el ministro del Agro y la Producción, **Sebastián Oriozabala** y el intendente municipal, **Mario Lindemann**.

“Quiero agradecer al INYM en sus 20 años, a su presidente y al directorio, al intendente por invitarnos. Es muy importante, queríamos estar, porque tiene que ver con lo que hoy pasa en muchos lugares de la Argentina, sobre todo en el Litoral, y hay que tomar una decisión, una intervención rápida para ayudar y acompañar al sistema productivo, sobre todo en las emergencias que tenemos, la agropecuaria, la hídrica y la ígnea, y esto lo entendió muy bien el INYM”, dijo el gobernador, al tiempo que destacó que “esto también nos sirve para trabajar en conjunto en futuras intervenciones desde el Gobierno provincial, el INYM y los productores; ahora estamos en 25 de Mayo y seguramente la otra semana estaremos en otros lugares”.

Szychowski, por su parte, señaló que “es un placer estar acá en una fecha tan especial para nosotros: el lunes se cumplieron 20 años de la sanción de la Ley de creación del INYM y eso se dio gracias a la lucha de los productores que enfrentaban una gran injusticia, no se le pagaba el precio justo por la yerba. Se juntaron, se movilizaron e hicieron el tractorazo que dio origen al Instituto, y la entrega de tanques de agua y motobombas es una realidad gracias a eso”.

Oriozabala, a su turno, se dirigió al presidente del



INYM para agradecer por “hacer del INYM, en estos 20 años, en su representación, un orgullo de la pelea y la lucha de nuestros yerbateros, que ha logrado muchas cosas, sobre todo que el productor tenga un verdadero reconocimiento por el pago de la yerba”.

Los programas de tanques contenedores de agua y las motobombas están orientados a productores, inscriptos en el INYM, que hayan entregado menos de 60 mil kilos de hoja verde de yerba mate en los dos últimos años anteriores a la solicitud.

En total, fueron entregados 26 motobombas, 25 tanques de agua y 3 motoguadañas en 25 de Mayo.

Además de los nombrados, también estuvieron presentes el vicepresidente del INYM, **Ricardo Maciel**; los directores **Jonas Petterson**, **Claudio Marcelo Hacklander**, **Nelson Dalcolmo** y **Danis Koch**, de los sectores de la Producción y Cooperativas de la institución yerbatera.



CADA UNO CON SU MATE,
**NOS CUIDAMOS
ENTRE TODOS.**

